

Немного о стендовых докладах

М.Ю.Шеринев

Стенд, это пожалуй, приоритетное направление в подаче своего интеллектуального продукта. Навык работать на стенде – это вклад в успешное будущее.

Рассмотрим ряд его преимуществ.

«Сделать малое в большом»

Со стендом гораздо легче принять участие в крупной конференции даже международного формата. Вам с куда большим удовольствием предоставят укромный уголок для стенда, чем выкроют время для устного доклада в плотном графике конференции.

Найти своего слушателя

Ваш стенд увидят многие люди, но, что важнее – на вашем стенде задержатся только нужные люди. Это избавит вас от непредсказуемых вопросов общего плана, высказываемых не редко в аудитории. Да и нейтрализовать скептика в уголке возле стенда гораздо легче, ведь делать это изящно на публике, возможно, вы еще не очень умеете. Именно здесь вы можете удерживать внимание к своей теме, столько, сколько сами захотите.

«Настрелять уток в своей заводи»

Подобно не хитрым правилам ружейной охоты вы можете и активно заманивать посетителей на свой стенд. Покуда устные докладчики дрожат – пойдет ли видео в презентации, удастся ли демонстрационный эксперимент и как начать свой доклад – вы находясь в полном спокойствии можете «обкатать» свою речь на любом понравившемся посетителе. Вы можете даже разбросать цветные флажки по стенду, чтобы указать последовательность блоков, которыми хотите заинтересовать.

Не забудьте обратить внимание на ваших «научных предшественников». Этим так легко снискать благосклонность именитых специалистов.

«Заказать себе место на обложке»

У стенда придется провести не мало времени в ожидании, так почему бы в это время ни развлечься и не расставить ловушки для прессы. Пленарные доклады, сопровождаемые презентациями, как правило, не дают эпичной картинке. Если только докладчик не станет отчаянно жестикулировать и привлекать к процессу публику из зала (что на научных конференциях как то не практикуется), то вся фото и видеобратия уже на первой «десятиминутке» перетекает в коридоры. Это хороший шанс войти в фототчёт. Ведь вы готовились к конференции, чтобы вас запомнили.

В крайнем случае, вы сможете подтвердить, что сбежали с лекций не для праздного повода, а участвовали в великом деле. Только не теряйте бдительность. Ваш профессор может появиться перед стендом...не в самый подходящий момент.

«Главное в стенде - это Я»

Стенд это не информационный плакат и не стенгазета. Он должен быть выстроен так, чтобы тот, кому вы интересны, захотел отыскать вас даже, если вы отлучились. Если вы владеете темой, то расставьте поводы для вопросов, ответы на которые представят вас в выгодном свете.

Кто вам мешает держать в руках планшет и демонстрировать фотографии, не достающие в стенде или показывающие процесс в больших подробностях?

Впишитесь в свой стенд. Пусть он будет лишь продолжением вашего обаяния.

Главное в докладе – это собственный вклад в тему

Специалист легко отличит все рекламные уловки от сути. Не вздумайте разочаровать того, кого так долго ждали. Все ваше выступление подчинено одной главной цели – рассказать о своей собственной работе. Остальное можно сделать легким росчерком: «здесь у нас

показана установка, здесь мы разместили то-то, здесь мы напоминаем об истории вопроса» и т.п.

И не стесняйтесь показать то, над чем стоит поработать еще. Ведь этим можно привлечь к сотрудничеству.