

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Комитета

по молодежной политике

Администрации города Екатеринбурга

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ  
о втором городском Конкурсе медиапродуктов  
«Выбираю жизнь»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения второго городского Конкурса медиапродуктов «Выбираю жизнь» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится с целью создания качественных онлайн-материалов для использования в наполнении контента и продвижения групп в социальных сетях по вопросам профилактики зависимостей и формирования здорового образа жизни.

1.3. Задачи Конкурса:

содействие развитию информационного пространства муниципальной системы профилактики города Екатеринбурга;

формирование медиакультуры подростков, молодежи, взрослых людей; использование возможностей медиатехнологий как эффективного инструмента творчества, познания, обобщения и представление информации.

1.4. Учредителем Конкурса является Комитет по молодежной политике Администрации города Екатеринбурга.

1.5. Конкурс проводится при поддержке Управления по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по Свердловской области, Департамента образования Администрации города Екатеринбурга, Управления культуры Администрации города Екатеринбурга, Управления по физической культуре и спорту Администрации города Екатеринбурга.

1.6. Для участия в Конкурсе приглашаются руководители, специалисты, обучающиеся, студенты муниципальных учреждений образования, молодежной политики, культуры и спорта; образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования, некоммерческих организаций, достигшие возраста 14 лет.

1.7. Для организации и проведения Конкурса создается экспертная комиссия, в состав которой включаются представители Управления по контролю за оборотом наркотиков ГУ МВД России по Свердловской области, Комитета по молодежной политике Администрации города Екатеринбурга, ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет».

1.8. В компетенцию экспертной комиссии входят следующие вопросы: утверждение списка участников Конкурса; анализ и оценка конкурсных материалов; определение победителей Конкурса в номинациях.

## **2. Порядок и условия проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

1 этап – организационно-подготовительный, проводится с 22 марта по 10 апреля 2021 года (приём заявок на участие в Конкурсе и конкурсных работ);

2 этап – итоговый, проводится с 12 по 16 апреля 2021 года (подведение итогов конкурса).

2.2. На конкурс могут быть представлены следующие виды медиапродуктов:

- кейс (инструкция или поэтапное описание личного опыта о выполненной работе),
- интервью (диалог журналиста с каким-то человеком (людьми) на заданную тему),
- опрос в соц. сетях (инструмент, позволяющий узнать мнение людей),
- видеоролик (короткое видео с оригинальной озвучкой, дикторским тестом, музыкой, музыкальными и звуковыми эффектами),
- новость или пресс-релиз (новость – это то, что случилось где-то и не с вами лично; пресс-релиз – внутренняя новость вашей организации),
- листовка (макет, несущий в себе различного рода информацию в виде напечатанного на нем текста и изображений),
- инфографика (графическое воспроизведение информации),
- разбор (статья, которая отвечает на вопрос: «Что это такое и зачем оно нужно?»),
- подборка (очень полезные материалы, которые хочется сохранить себе и применить на практике).

2.3. Требования к конкурсным работам

- соответствие конкурсной работы виду медиапродукта,
- отражение вопросов профилактики зависимостей, формирования здоровые сберегающих установок,
- наглядное содержание конкурсной работы,
- полнота раскрытия заявленной темы,
- собственное производство медиапродукта.

2.4. Пакет документов участников Конкурса включает заявку и саму конкурсную работу (форма заявки указана в Приложении к настоящему положению).

2.5. Участники Конкурса направляют до 10 апреля 2021 года (включительно) заявку с конкурсным продуктом, посредством заполнения Google form по ссылке [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdULUeuoC-NSLbL1UF8d6U66OeYs2Sz-0HjALeNtvTrcPVh4g/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdULUeuoC-NSLbL1UF8d6U66OeYs2Sz-0HjALeNtvTrcPVh4g/viewform?usp=sf_link)

с приложением ссылки на Интернет-ресурс, на котором размещен медиапродукт (любой ресурс для хранения файлов, доступных для скачивания по ссылке).

2.6. Каждый участник Конкурса может представить не более одной работы в каждом виде медиапродукта. Для направления каждой работы необходимо пройти по ссылке из п.2.5.

2.7. Экспертная комиссия вправе не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям и критериям Конкурса, предоставлены позднее срока приема заявок.

2.8. По всем вопросам проведения Конкурса можно обращаться к Лашевской Екатерине Львовне (304-33-77).

2.9. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

2.10. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

2.11. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

2.12. Экспертная комиссия Конкурса оценивает конкурсную работу по последующим критериям:

- соответствие тематике Конкурса;
- актуальность;
- привлекательная подача;
- структура и стилистика (ее уместность для аудитории);
- простота восприятия;
- точность, достоверность и понятность;
- оригинальность и уникальность.

### **3. Подведение итогов Конкурса**

3.1. Победители Конкурса, занявшие первые три места, награждаются Дипломами и сувенирной продукцией.

3.2. Участники Конкурса получают Благодарственные письма или сертификат участника городского Конкурса и сувенирную продукцию.

3.4. Учредитель Конкурса оставляет за собой право определить номинации для награждения участников Конкурса.

3.5. Место и время награждения участников будет определено дополнительно.

3.6. Лучшие конкурсные работы будут размещены в официальной группе ВКонтakte <https://vk.com/vybirayuzhizn> «Выбираю жизнь/Екатеринбург. Муниципальная система профилактики зависимостей Екатеринбурга».