

**Положение**  
**о муниципальном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы**  
**в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**«Стильжизни–здоровье! 2021»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стильжизни – здоровье! 2021» (далее – конкурс).

1.2. Инициатором конкурса является Департамент образования Администрации города Екатеринбурга. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет МБУ ЕЦПППН «Диалог».

1.3. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.4. Основные задачи конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения безопасного и здорового образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение опыта по формированию культуры безопасного и здорового образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.5. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.6. Организатор Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей».

1.7. Участниками конкурса являются обучающиеся общеобразовательных организаций города Екатеринбурга с 8 до 18 лет.

## **2. Порядок и сроки проведения конкурса**

2.1. Конкурс проводится в период с 20 сентября по 03 декабря 2021 года в заочной форме. Сроки подачи заявок и материалов на муниципальный этап – до 20 сентября 2021 года.

2.2. Для участия в городском этапе конкурса необходимо направить в срок до 20 сентября 2021 в электронном виде (e-mail: [dialogfestival@yandex.ru](mailto:dialogfestival@yandex.ru)):

заявку (Приложение 2 к Положению);  
подписанную форму согласия родителей (законных представителей) (Приложение 3 к Положению);  
материалы, согласно п.5 положения.

2.3. Конкурсные работы, предоставленные после завершения сроков приема работ или не отвечающие условиям конкурса, не рассматриваются.

## **3. Номинации**

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся (буклет, плакат)».

3.2. Возрастные группы участников конкурса:

8 – 12 лет;

13 – 18 лет;

общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

## **4. Участники**

4.1. Участниками конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) общеобразовательных организаций города Екатеринбурга.

4.2. Для участия в конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы.

4.3. Для участия в конкурсе обучающиеся:

направляют информацию о себе через управление образования района;

указывают в информации о себе: наименование выбранной ими номинации конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения (Приложение 2 к Положению);

направляют в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе (Приложение 3 к Положению);

направляют конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

## **5. Требования к конкурсным работам**

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству РФ, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы для участия в конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для конкурса представлены в Приложении 1 к Положению.

5.4. Организаторы конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс, в том числе на размещение в сети интернет с обязательным указанием авторства.

5.5. Все конкурсные работы, направленные на конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

## **6. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей**

6.1. Оценку конкурсных работ осуществляет конкурсная комиссия.

6.2. Работы участников конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

соответствие работы тематике конкурса, его целям и задачам;

проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

содержание и логика построения работы;

содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами конкурсной комиссии осуществляется с учетом возраста участника(ов), подготовившего(их) конкурсную работу.

6.3. Победителей и призеров конкурса в каждой номинации определяет конкурсная комиссия на основании рейтинга работ.

6.4. Конкурсная комиссия не предоставляет экспертную документацию (оценочный/экспертный бланк, общую сводную матрицу и др.) и не комментирует принятое решение по итогам конкурса.

## **7. Подведение итогов и награждение победителей**

7.1. Участники конкурса, получившие первый результат в итоговом рейтинге оценок конкурсной комиссии признаются победителями (1 место), награждаются дипломами Департамента образования Администрации города Екатеринбурга и подарками. Участники конкурса, получившие последующие два результата в итоговом рейтинге признаются призерами (2, 3 место), награждаются дипломами Департамента образования Администрации города Екатеринбурга. Участники конкурса, получившие последующие результаты в рейтинге оценок конкурсной комиссии, признаются финалистами и награждаются благодарственными письмами Департамента образования Администрации города Екатеринбурга.

7.2. Работы участников муниципального этапа Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

7.3. Принимая участие в конкурсе, вы подтверждаете, что внимательно ознакомились с Положением конкурса и принимаете все его пункты, включая размещение личной информации обо всех участниках творческого коллектива, и даете согласие на обработку персональных данных, представленных в конкурсном материале и его описании (в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных»).

**Рекомендации  
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы  
в области формирования культуры здорового  
и безопасного образа жизни  
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2021»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (письмо Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г. № МД-1197/06) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021»;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормальную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

#### **Технические требования к содержанию конкурсной работы:**

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2021 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (MicrosoftPowerPoint) не принимаются.

**Заявка**  
\_\_\_\_\_ района  
на участие в муниципальном этапе  
Всероссийского конкурса  
«Стиль жизни – здоровье! 2021!»

№ п/п	№ ОО	ФИО участника(ов) (полностью)	Название конкурсной работы	Контактные данные (телефон, e-mail)
<b>Номинация:</b> <i>«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»</i>				
<b>Возрастная группа: 8-12 лет</b>				
<b>Возрастная группа: 13-18 лет</b>				
<b>Номинация:</b> <i>«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся (буклет, плакат)»</i>				
<b>Возрастная группа: 8-12 лет</b>				
<b>Возрастная группа: 13-18 лет</b>				

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Начальник РУО: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

**Согласие**  
**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области**  
**формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2021»**

Я, \_\_\_\_\_,  
(фамилия, имя, отчество родителя /законного представителя полностью),  
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество ребенка полностью).

Обучающегося \_\_\_\_\_ класса/группы \_\_\_\_\_ школы  
(иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о  
Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы  
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни,  
профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2021»;

на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других  
печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

на обработку персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию,  
имя, отчество, пол, возраст, сведения о месте обучения, а также иные данные,  
необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка  
во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов  
детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта Конкурса <http://2021.social.edu-contests.ru/>,  
во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 года №  
152-ФЗ «О персональных данных».

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)

**Состав конкурсной комиссии**

1. Пришедько Светлана Владимировна – начальник отдела, педагог-психолог МБУ ЕЦПППН «Диалог».
2. Гордеева Ольга Игоревна – педагог-психолог МБУ ЕЦПППН «Диалог».
3. Котова Светлана Алексеевна – педагог-психолог МБУ ЕЦПППН «Диалог».
4. Мащенко Мария Григорьевна – педагог-психолог МБУ ЕЦПППН «Диалог».
5. Внешний эксперт (по согласованию).