

Утверждаю:
Директор МАОУ Лицея № 130
Телицына Т.Н. _____
Приказ № 323 – О от 01.09.2014г.

Рабочая программа

учебного курса «Речь и культура общения»
9 «А», «Г» класс

Учитель: Булатова М.В.,
1 кв.категория

Екатеринбург, 2014 г.

Пояснительная записка

Данная рабочая программа составлена в соответствии с Региональным Государственным образовательным стандартом по курсу «Речь и культура общения», программы курса для 9 класса, разработанной Архаровой Д.И., Долининой Т.А., Чудиновым А.П.

Содержание данной программы опирается на понятия, ставшие сквозными в 5-8 классах. Программа рассчитана на **35** часов (**1** час в неделю) и предназначена для обучающихся в математическом и технологическом классах, учитывает уровень их обученности и преемственность.

Общая характеристика учебного предмета

Курс «Речь и культура общения» на ступени основного общего образования носит надпредметный характер, так как обучает систематизированным основам (алгоритмам) речевой деятельности, умения и навыки которой необходимы как в любой ситуации непосредственного общения с использованием устной речи, так и в любой ситуации опосредованного общения «человек – письменный монологический текст – человек».

Цель обучения: завершение переходного этапа риторического обучения, соединяющего синкретический начальный период в начальных классах и изучение основ классической риторики в старших классах.

Задачи обучения:

- Продолжить работу по преодолению психологической и речевой «зажатости» обучаемых и освоению общих канонов мышления.
- Усилить значимость риторического анализа текста на примере монологического письменного текста.
- На основе комплексного риторического анализа текста создавать собственные аналитические тесты.
- Уметь применять риторизированные технологии.
- Учить использовать риторическую компетентность, приобретенную в процессе обучения риторической деятельности.

Планируемые результаты риторического обучения в 9 классе

- Риторические умения, формируемые при комплексном анализе текста:
 - Целостно и системно анализировать логико-риторические, композиционные и выразительные параметры текста.
 - Целостно анализировать систему авторских целей.
 - Целостно интерпретировать авторскую концепцию текста.
 - Целостно и системно интерпретировать логико-риторические, композиционные и выразительные средства исходного текста.

- Целостно интерпретировать авторский замысел исходного текста как единство его содержательной концепции и средств речевого воздействия.
- Риторические умения, формируемые при интерпретации авторского текста и создании собственного аналитического текста:
 - Уметь формулировать и словесно оформлять свою интерпретацию авторского замысла данного текста.
 - На основе целостного и системного комплексного анализа текста сформировать и сформулировать авторский замысел собственного аналитического текста, систему целевых установок рецензента/автора сочинения.
 - При работе с текстом рецензии/сочинения подобрать систему доводов, аргументирующих концепцию автора аналитического текста, оформив их в виде логизированной модели исходного текста в смысловых рамках интересующей проблемы и идеи.
 - При работе с текстом рецензии/сочинения подобрать необходимые примеры, иллюстрирующие доводы автора аналитического текста.
 - При создании текста рецензии/сочинения осознанно осуществлять собственную риторическую деятельность по этапам риторического канона.
- Риторические умения, формируемые при восприятии устного текста:
 - Применять в процессе слушания приемы психологического настраивания на данный вид речевой деятельности.
 - Следовать этикетным правилам слушания.
 - Соотносить эмоциональное и рациональное в воспринимаемом тексте в соответствии с собственными целевыми установками.
- Риторические умения, формируемые при освоении диалогического общения:
 - В позиции Говорящего понимать и формулировать свои целевые установки, свой авторский замысел диалога и способы риторически корректного речевого воздействия на адресата.
 - В позиции Говорящего прогнозировать целеустановки Слушающего, понимать их приоритетность, значимость для Говорящего.
 - В позиции Говорящего при необходимости уметь корректировать свой первоначальный «сценарий» диалога по параметрам речевого события.
 - В позиции Слушающего понимать и четко формулировать свои целеустановки, свой авторский замысел диалога, уметь корректировать свой первоначальный прогноз диалога по параметрам речевого события.

Содержание курса

Повторение изученного в 5-8 классах

Параметры текста, уместного в разных сферах общения, важные для понимания авторского замысла

1. Логико-риторические параметры, не зависящие от сферы общения.
2. Особенности расположения материала и оформление текста.
3. Стилистические характеристики каждого из типов текста.
4. Способы передачи авторского отношения к теме, содержанию текста и учета интересов адресата.
5. Чередование типов речи в текстах смешанного типа.

Комплексный анализ текста. Риторические и стилистические аспекты

Два положения анализа:

1. Сосуществование логико-риторических, композиционных, и выразительных параметров текста в его смысловой структуре.
2. Текст есть результат риторической деятельности автора по воплощению авторского замысла по этапам риторического канона

Алгоритм комплексного риторического анализа исходного авторского ситуативно уместного текста:

- I. Анализ целевых установок автора
- II. Анализ логико-риторических, композиционных и выразительных характеристик текста как результатов риторической деятельности автора на этапах изобретения содержания, его расположения и оформления в соотношении с целевыми установками автора.
- III. Анализ средств выразительности.
- IV. Уточненная интерпретация авторского замысла анализируемого текста.
- V. Дополнительный анализ особенностей исполнения устного текста. Понимание ситуации общения. Организация пространства и времени. Корректное использование невербальных средств общения. Интонационная выразительность.

Интерпретация авторского текста на основе его комплексного анализа.

Создание собственного аналитического текста.

Рецензия как текст о тексте, как результат интерпретации рецензентом авторского текста. Этапы деятельности рецензента. Знание и понимание первичного текста. Концепция рецензента и ее обоснование. Создание логизированной модели исходного произведения. Разумное сочетание в рецензии логического и эмоционального. Ориентация жанра рецензии на читателя, ее злободневность и личностное начало.

Сочинение на литературную тему как интерпретация первичного текста. Тема сочинения, его осмысление. Основная мысль сочинения и способы ее развития. Логико-риторические основы текста сочинения. Выражение авторской позиции к раскрываемой теме, проблеме, идее сочинения. Композиция сочинения.

Особенности вступления и заключения. Рассмотрение в сочинении общественных проблем. Личностное начало сочинения. Особенности этап оформления сочинения. Элементы редактирования собственного аналитического текста.

Восприятие устной речи

Роль слушания в процессе общения. Факторы, влияющие на результативность слушания, мешающие правильному восприятию. Особенности зрительного и слухового восприятия. Этикетные правила слушания. Психологический настрой на восприятие. Логические основы восприятия текста. Незрелость двух процессов речевой деятельности: слушания и говорения.

Ведение беседы и спора

Виды беседы. Неофициальные беседы.

Виды споров. Тезис и антитезис спора. Умение четко определять предмет (тезис) спора(беседы).

Доказательства как логическая операция. Доводы в споре. Логические ошибки в доказательстве. Проверка тезисы и доводов.

Опровержение позиции оппонента. Способы опровержения.

Роль вопроса в беседе и споре. Классификация вопросов. Правила формулировки вопроса. Виды ответов.

Речевое поведение и речевое воздействие в деловой беседе и споре.

Требования к уровню подготовки выпускников

Предметно-информационная составляющая образованности. В результате изучения курса «Речь и культура общения» ученик должен **знать / понимать**:

- Компоненты ситуации речевого общения.
- Вербальные / невербальные средства общения.
- Сферы и виды общения.
- Виды речи (устная, письменная) и текста (монолог, диалог).
- Типы речи (повествование, описание, рассуждение) и текста (речевые жанры).
- Виды речевой деятельности (говорение, слушание, письмо, чтение).
- Виды слушания (рефлексивное, нерефлексивное) и чтение (ознакомительное, подробное, аналитическое).
- Текст как источник информации и как средство общения.
- Логические структуры текста (тема, основная мысль, тезисно-аргументативная структура, примеры, вывод).
- Композиция текста.
- Средства речевого оформления.
- Понятия *адресного текста* и *воздействующего текста*.
- Способы отбора достоверной информации из различных источников.

- Характеристики текстов, использующих каждый из типов речи: авторская цель и авторская позиция, топы, особенности композиционного и речевого оформления, стилистические особенности, типичные жанры, воздействующий эффект, средства выразительности.
- Взаимосвязи понятий *стилевая принадлежность текста – тип речи, использованный в тексте – речевой жанр – речевое воздействие*.
- Культурно-речевые нормы (ортологические и способствующие коммуникативной целесообразности речи).
- Характеристики речевого этикета.

Деятельностно-коммуникативная составляющая образованности. В результате изучения курса «Речь и культура общения» ученик должен **уметь**:

- Использовать устную и письменную речь в соответствии с целями участников ситуации общения и особенностями ситуации общения.
- Создавать монологические высказывания.
- Участвовать в диалоге.
- Практически использовать способы предъявления, восприятия и понимания информации в условиях устного диалога.
- Практически использовать способы предъявления, восприятия и понимания информации при работе с письменным текстом.
- Определить принадлежность текста к типу речи, стилю, речевому жанру.
- Использовать приемы и способы сохранения и развития темы, основные мысли в тексте.
- Пользоваться различными способами аргументации.
- Выстроить композицию текста.
- Выбрать ситуативно-уместные, стилистически корректные и коммуникативно-эффективные средства выразительности при создании текста.
- Применять различные способы отбора и систематизации достоверной информации.
- Задавать вопросы и отвечать на них.
- Создавать адресный текст.
- Озаглавить текст.
- Составлять план текста.
- На практике опираться на изученные характеристики повествования, описания, рассуждения при создании и восприятии текста.
- При создании текста соблюдать культурно-речевые нормы.
- При участии в диалоге соблюдать культурно-речевые нормы.
- В собственной речи использовать этикетные формулы, этикетные сигналы, правила выбора этикетной темы беседы.

- Использовать различные этикетные жанры с учетом национальных особенностей этикета.

Ценностно-ориентационная составляющая образованности. В результате изучения курса «Речь и культура общения» ученик должен:

- Понимать ценность информационного взаимодействия для современного общества и для каждого из его участников.
- Понимать общекультурную значимость текста как источника информации и средства общения.
- Стремиться к соблюдению этических основ речевого общения при использовании устной и письменной речи.

Учебно-методический комплекс

Программа «Речь и культура общения. Практическая риторика: 5-9 классы» под ред. Архаровой Д. И. и Долининой Т. А. - Екатеринбург: ИД «Сократ», 2009.

Учебник

Д.И. Архарова, Т.А. Долинина, А.П. Чудинов. Речь и культура общения (практическая риторика). 9 кл. – Екатеринбург: «Сократ», 2012.

Учебно-методические пособия: Архарова Д. И. и Долинина Т. А. Методическое пособие к учебнику «Речь и культура общения (практическая риторика)» 9 класс. - Екатеринбург: ИД «Сократ», 2001

Д.И. Архарова, Т.А. Долинина, А.П. Чудинов. Речь и культура общения. Практическая риторика. 5-9кл. Книга для учителя, ч.1, 2 – Екатеринбург: «Сократ», 2001.

Формановская Н. И. Речевой этикет и культура общения. - М.: Высшая школа, 2000

Львова С. И. Уроки словесности. 5-9 классы. – М., 2000

Никитина Е. И. Русская речь: Учебное пособие по развитию связной речи. 5-9 классы. – М., 2000

Стернин И. А. Практическая риторика. – Воронеж, 1994

Календарно-тематическое планирование

Учебная неделя	№ урока	Тема урока	Всего часов на тему	Основные требования к ЗУН	Практические работы
Повторение изученного в 5-8 классах			4		
01.09 - 06.09	1.	Риторические средства воплощения авторского замысла в описательных, повествовательных и повествовательно-описательных текстах	2	Знать. Текст. Типы речи. Стили речи. Топы. Коммуникативные цели. Сфера общения. Уметь. Создавать собственный текст	Устный ответ. Письменный текст
08.09 - 13.09	2.	Риторические средства воплощения авторского замысла в описательных, повествовательных и повествовательно-описательных текстах			
15.09 - 20.09	3.	Риторические характеристики текста-рассуждения и текстов, включающих в себя различные типы речи	2	Знать. Логографы текстов различных типов речи. Композиционные приемы реализации авторского замысла. Уметь. Анализировать текст	Устный ответ Текст- убеждение
22.09 - 27.09	4.	Риторические характеристики текста-рассуждения и текстов, включающих в себя различные типы речи			
Анализ текста. Риторические и стилистические аспекты			3		
29.09 - 04.10	5.	Комплексный анализ текста. Риторические и стилистические аспекты	2	Знать. Логические основы текста. Тема. Основная мысль. Смысловые модели. Трехчастная структура текста. Языковые, стилистические и риторические средства. Уметь анализировать текст	
06.10 - 11.10	6.	Комплексный анализ текста. Риторические и стилистические аспекты			
13.10 - 18.10	7.	Практическая работа	1		Практическая работа
Интерпретация авторского текста на основе его комплексного анализа. Создание собственного аналитического текста			4		
20.10 - 25.10	8.	Рецензия на прочитанный текст	1	Знать. Рецензия. Отзыв. Жанровые требования, содержание, композиция, оформление. Уметь писать рецензии	Практическая работа
27.10 - 01.11	9.	Практическая работа	1		

10.11 - 15.11	10.	Сочинение на литературную тему	2	Знать. Сочинение. Заголовок. Тема. Основная мысль. Композиция. Роль ИВС.	Сочинение
17.11 - 22.11	11.	Сочинение на литературную тему			
24.11 - 29.11	12.	Практическая работа	1	Уметь. Создавать письменный текст на заданную тему	Практическая работа
Восприятие устной речи			4		
01.12 - 06.12	13.	Роль слушания в процессе общения	1	Знать. Общение. Речевое взаимодействие	Фронтальный опрос
08.12 - 13.12	14.	Логические основы восприятия устной речи	2	Знать. Принципы восприятия чужой речи, улавливания основной мысли. Уметь. Анализировать и интерпретировать	Анализ текста
15.12 - 20.12	15.	Логические основы восприятия устной речи			
22.12 - 27.12	16.	Практическая работа	1	Уметь. Создавать письменный текст на заданную тему	Практическая работа
Ведение беседы и спора			15		
12.01 - 17.01	17.	Виды беседы	1	Знать. Беседа. Основы взаимопонимания. Эффективность речевого взаимодействия	Фронтальный опрос
19.01 - 24.01	18.	Особенности бытовой беседы	1	Знать. Цель беседы. Предмет беседы, способ беседы. Невербальные средства. Уметь поддерживать беседу	Устный ответ Риторический анализ
26.01 - 31.01	19.	Деловая беседа	1	Знать. Правила ведения. Аргументы. Приемы воздействия на собеседника. Уметь составлять элементарные деловые бумаги	Письменная работа
02.02 - 07.02	20.	Практическая работа	1	Уметь. Создавать текст на заданную тему	Практическая работа
09.02 - 14.02	21.	Виды споров	1	Знать. Вид спора. Цель. Средства достижения	Фронтальный опрос
16.02 - 21.02	22.	Доказательство как логическая операция	2	Знать. Текст-рассуждение. Аргументы «за» и «против». Иллюстрирование. Вывод. Уметь подбирать аргументы к тезису	Практическая работа
23.02 - 28.02	23	Доказательство как логическая операция			

02.03 - 07.03	24.	Практическая работа	1	Уметь. Создавать письменный текст на заданную тему	Практическая работа
09.03 - 14.03	25.	Опровержение позиции оппонента	2	Знать. Способы опровержения тезиса. Доказательство прямое и косвенное. Уметь опровергать аргументы	Игровая ситуация
16.03 - 21.03	26.	Опровержение позиции оппонента			
01.04 - 04.04	27.	Практическая работа	1	Уметь. Создавать письменный текст на заданную тему	Практическая работа
06.04 - 11.04	28.	Вопрос в беседе и споре	2	Знать. Виды вопросов. Уметь составлять вопросы, давать ответы	Риторические рекомендации (письм.)
13.04 - 18.04	29.	Вопрос в беседе и споре. Ответ на вопрос			
20.04 - 25.04	30.	Практическая работа	1	Уметь. Создавать письменный текст на заданную тему	
27.04 - 02.05	31.	Речевое поведение в беседе и споре	2	Знать. Типы конфликтов. Способы их избегания. Уметь моделировать ситуацию	Моделирование ситуации
04.05 - 09.05	32	Речевое поведение в беседе и споре			
11.05 - 16.05	33.	Повторение	1		
18.05 - 30.05	34 35	Резерв	2		
		Итого	35		

Тематический план

№	Тема	Всего часов
1.	Повторение изученного в 5-8 классах	4
2.	Анализ текста. Риторические и стилистические аспекты	3
3.	Интерпретация авторского текста на основе его комплексного анализа. Создание собственного аналитического текста	5
4.	Восприятие устной речи	4
5.	Ведение беседы и спора	15
6.	Повторение	1
	Резерв	2
	Итого	35