

**Положение
о Городском конкурсе медиаконтента
«ЗОЖ-продвижение»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения городского конкурса медиаконтента «ЗОЖ-продвижение» (далее – Конкурс), как одного из мероприятий профилактического медиапроекта «Выбираю жизнь» в рамках реализации Муниципальной программы «Комплексная профилактика зависимостей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2021 – 2025 годы.

1.2. Учредителем Конкурса является Департамент социальной и молодежной политики Администрации города Екатеринбурга.

1.3. Организатором Конкурса является Муниципальное бюджетное учреждение «Центр социального обслуживания молодежи».

1.4. Участники Конкурса – жители города Екатеринбурга от 12 лет.

1.5. Учредители и организаторы оставляют за собой право вносить изменения в данное Положение.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель Конкурса: формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактика зависимого поведения среди подростков и молодежи.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Продвижение ценностей здорового образа жизни и содействие формированию ответственного отношения к своему здоровью.

2.2.2. Содействие формированию у подростков и молодежи активной жизненной позиции.

2.2.3. Создание условий для реализации потребностей подростков и молодежи в самовыражении, общении, коллективном творчестве.

3. СРОКИ, МЕСТО, ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Место проведения: социальная сеть «ВКонтакте», группа «Выбираю жизнь»

https://vk.com/vybirayu_zhizn

3.2. Сроки проведения:

14.04.2022 – 17.05.2022	Информирование о проведении Конкурса, прием заявок и работ участников
18.05.2022 – 23.05.2022	Экспертная оценка работ, подведение итогов Конкурса
24.05.2022	Публикация результатов Конкурса, объявление победителей
01.06.2022	Награждение победителей

4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Участниками Конкурса может быть команда, представляющая организацию (школу, колледж, ВУЗ, клуб по месту жительства и т.д.), или самостоятельное физическое лицо.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку и прикрепить ссылку на конкурсную работу до **17.05.2022г.** включительно, в Яндекс-форме:

<https://forms.yandex.ru/cloud/625010c8dbaafc07530446c2/>

4.3. Участники Конкурса создают медиаконтент, направленный на пропаганду здорового образа жизни, профилактику зависимостей: от психоактивных веществ (алкоголя, наркотиков,

табачных изделий, в том числе курительных смесей и т.д.), компьютерной (пристрастие к компьютерным играм, в том числе сетевым, чрезмерное увлечение сетевой коммуникацией), распространения ВИЧ-инфекции.

4.4. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- **Клип** (коллективное или индивидуальное видео, снятое любыми доступными средствами **вертикально**, продолжительностью до 30 секунд);

Критерии оценки:

- ✓ соответствие тематике Конкурса;
- ✓ соблюдение принципа позитивной профилактики;
- ✓ оригинальность идеи;
- ✓ качество видео.

- **Видеоролик** (коллективное или индивидуально авторское видео, снятое любыми доступными средствами **горизонтально**, продолжительностью до 2 минут, формат – wmv, mp4, инструменты и программы для съемки и монтажа – на усмотрение автора(ов)

Критерии оценки:

- ✓ соответствие тематике Конкурса;
- ✓ соблюдение принципа позитивной профилактики;
- ✓ оригинальность замысла;
- ✓ качество видео;
- ✓ содержательность.

- **Инфографика** (коллективные и индивидуальные авторские работы, созданные в любой программе, формат – jpg, png, размер файла не более 10 мегабайт)

Критерии оценки:

- ✓ соответствие тематике Конкурса;
- ✓ соблюдение принципа позитивной профилактики;
- ✓ оригинальность замысла;
- ✓ качество исполнения;
- ✓ художественная ценность.

4.5. Подача заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника на обработку его персональных данных (фамилии, имени, отчества, возраста), а именно в течение 5 лет использовать вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

5. ЭСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ КОНКУРСА

5.1. Для оценивания результатов работ участников Конкурса создается экспертная комиссия, состоящая из председателя и членов комиссии. В Экспертную комиссию входят:

- представители органов исполнительной власти;
- представители муниципальных учреждений;
- представители некоммерческих организаций;
- представители медиасообщества, рекламной и информационной индустрии.

5.2. При оценивании результатов работы участников Конкурса экспертная комиссия использует критерии, указанные в пункте 4.4., также, принимая во внимание соблюдение этических норм и авторского права.

5.3. При подведении итогов Конкурса экспертная комиссия определяет победителей в каждой номинации: 1,2 и 3 место.

5.4. Все конкурсанты получают сертификаты участника в электронном виде, победители награждаются дипломами и памятными призами.

6. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

6.1. Организаторы Конкурса: Муниципальное бюджетное учреждение «Центр социального обслуживания молодежи», г. Екатеринбург, ул. Чкалова, 135, тел. (343)240-03-66, адрес эл. почты Конкурса: csom-konkurs@yandex.ru.

Контактное лицо: Мелкозерова Дарья Александровна +7 982 73 50 039