



31 мая ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ БЕЗ ТАБАКА

Основной целью Всемирного дня без табака является содействие защите нынешнего и будущих поколений не только от этих разрушительных последствий для здоровья, но также и от социальных, экологических и экономических бедствий, связанных с употреблением табака и воздействием табачного дыма.

Тема Всемирного дня без табака 2014 года

по рекомендации ВОЗ – «Повысить налоги на табачные изделия».

По оценкам специалистов ВОЗ, около трети взрослого населения мира регулярно подвергается негативному влиянию пассивного курения дома, в общественных местах, в транспорте или на рабочем месте. Также увеличивается количество детей и подростков, живущих в семьях, где курит хотя бы один из родителей, что потенциально может привести к росту числа курящих среди более молодого населения. Курение матери во время беременности, а также воздействие вторичного табачного дыма на ребенка первых лет жизни провоцирует различные нарушения развития дыхательной системы, ведущие к развитию хронических респираторных заболеваний у детей.

По различным оценкам экспертов в Российской Федерации от болезней, связанных с табакокурением, ежегодно умирает от 330 до 500 тыс. человек. Это больше, чем от дорожно-транспортных происшествий, потребления наркотиков, СПИДа, убийств и самоубийств вместе взятых. При этом с употреблением табака связано от 10 до 15% потерянных лет жизни.

По данным эпидемиологических исследований, проведенных специалистами Управления Роспотребнадзора и ФБУЗ «Центра гигиены и эпидемиологии в Свердловской области», курение является одним из основных факторов риска развития злокачественных новообразований, артериальной гипертонии и врожденных пороков сердца. Так, риск развития злокачественного новообразования легких, кишечника, молочной железы в 20,5 раз выше при курении сигарет без фильтра и папирос, в 38,6 раз выше при интенсивном курении (20 и более сигарет в день). Риск развития врожденных пороков сердца в экологически неблагоприятном городе (на примере Екатеринбурга) возрастает в 2,8 раза, если курит будущая мама и в 2,5 раза, если курит будущий папа. Даже при пассивном курении беременной (нахождение в помещении, где курят) повышается вероятность прерывания беременности в 1,5 раза.

Фактические данные свидетельствуют о том, что повышение цен на табачную продукцию, является одним из наиболее сильных стимуляционных механизмов для отказа от курения, особенно среди подростков и молодежи. Международный опыт показывает, что в странах, поднявших цены на табачные изделия, произошло значительное снижение распространенности курения.

Следует отметить, что в соответствии со 25 статей Федерального закона от 23.02.2013 №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» вступают в силу с 1 июня 2014 года пункты [3](#), [5](#), [6](#) и [12 части 1 статьи 12](#), [часть 3 статьи 16](#), [части 1 - 5](#), [пункт 3 части 7 статьи 19](#) настоящего

Федерального закона. В частности: с 1 июня 2014 года вводится запрет на курение:

- в поездах дальнего следования, на судах, находящихся в дальнем плавании, при оказании услуг по перевозкам пассажиров;**
- в помещениях, предназначенных для предоставления жилищных услуг, гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания;**
- в помещениях, предназначенных для предоставления бытовых услуг, услуг торговли, общественного питания, помещениях рынков, в нестационарных торговых объектах;**
- на пассажирских платформах, используемых исключительно для посадки в поезда, высадки из поездов пассажиров при их перевозках в пригородном сообщении.**

С 1 июня 2014 года розничная торговля табачной продукцией будет осуществляться только в магазинах и павильонах. Под магазином понимается здание или его часть, специально оборудованные, предназначенные для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже, под павильоном понимается строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно рабочее место или несколько рабочих мест. Таким образом, розничная торговля табачной продукцией на ярмарках, выставках, путем развозной и разносной торговли, дистанционным способом продажи, с использованием автоматов и иными способами с 1 июня 2014 года будет запрещена ([п. п. 1 - 3 ст. 19](#) Федерального закона от 23.02.2013 №15-ФЗ).

Кроме того, с 1 июня 2014 года запрещена торговля табачной продукцией с выкладкой и демонстрацией товара в торговом объекте. Информация о реализуемой табачной продукции должна доводиться до сведения покупателей посредством размещения в торговом зале перечня продаваемой табачной продукции (в алфавитном порядке),

текст которого выполнен буквами одинакового размера черного цвета на белом фоне с указанием цены продаваемой табачной продукции без использования каких-либо графических изображений и рисунков. Демонстрация табачной продукции покупателю в торговом объекте может осуществляться по его требованию после ознакомления с перечнем продаваемой табачной продукции.

Продолжает действовать запрет на продажу табачной продукции несовершеннолетним. В соответствии Федеральным законом от 23.02.2013 №15-ФЗ в случае возникновения у продавца сомнения по поводу возраста покупателя он обязан потребовать у покупателя документ, удостоверяющий личность и позволяющий установить возраст. Следует отметить, что продавец обязан отказать покупателю в продаже табачной продукции, если в отношении покупателя имеются сомнения в достижении им совершеннолетия, а документ, удостоверяющий личность покупателя и позволяющий установить его возраст, не представлен (в соответствии со ст. 20 Федерального закона от 23.02.2013 №15-ФЗ). Кроме того, в соответствии с данной статьей запрещена продажа табачной продукции несовершеннолетними продавцами.